

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "PINSAINGRANDE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Di Marco Corrado Srl, con sede in Via Monte Nero, 1/3 – 00012 - Guidonia Montecelio, Roma. P.IVA 14133821000

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono **Cube Srl** con sede in Via di Tor Vergata 434 – 00133, ROMA (RM); C.F. e P.IVA P.IVA: 08564941006 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono:

- Per la Meccanica A i ristoratori che utilizzano farine/basi pronte Di Marco ed i relativi distributori, presenti sul territorio italiano;
- Per la Meccanica B i consumatori finali residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, clienti dei punti vendita aderenti all'iniziativa
- Per la Meccanica C i consumatori finali residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino;

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Il concorso è complessivamente valido dal 01/07/2026 al 30/09/2026. Più precisamente:

- **Meccanica A (ristoratori):** dal 01/07/2026 al 30/09/2026 con giuria entro il 30/10/2026
- **Meccanica B (consumatori finali - presso i locali aderenti):** dal 01/07/2026 al 30/09/2026 con estrazione entro il 30/10/2026
- **Meccanica C (consumatori finali - Instagram):** dal 01/07/2026 al 31/07/2026, con estrazione entro il 15/09/2026

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Di Marco e i prodotti promozionati sono le farine e le basi pronte Di Marco.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, per le meccaniche A e B, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

6.1 Meccanica A (ristoratori): dal 01/07/2026 al 30/09/2026;

Per partecipare al concorso, i ristoratori dovranno, durante il periodo di validità sopra riportato:

- preparare una pinsa romana utilizzando una farina o una base pronta Di Marco
- scattare la foto alla pinsa che ha realizzato
- collegarsi al sito www.pinsaingrande.it, registrarsi compilando l'apposito form con tutti i dati richiesti, caricare la fotografia della pinsa realizzata e scrivere la ricetta

Tutte le partecipazioni pervenute saranno visibili nell'apposita sezione gallery del sito, previa moderazione da parte di personale incaricato.

L'assegnazione dei premi avverrà con giuria, nelle modalità descritte al punto 7.

➤ **Limiti di partecipazione alla Meccanica A:**

- Ciascun ristoratore potrà partecipare al concorso fino ad un massimo di 3 volte, sempre con ricette e foto differenti.

6.2 Meccanica B (consumatori finali - presso i locali aderenti): dal 01/07/2026 al 30/09/2026

Per partecipare al concorso, i consumatori dovranno, durante il periodo di validità sopra riportato:

- Recarsi presso un locale aderente, ovvero che esponga i materiali di comunicazione dedicati al presente concorso (cavalierini promozionali sui tavoli)
- Scegliere e ordinare una pinsa romana Di Marco dal menu (preparata con farine o basi pronte Di Marco).
- Scattare una foto della pinsa ordinata, che mostri – oltre alla pinsa - il cavalierino promozionale con le grafiche del presente concorso*;
- Inviare un messaggio Whatsapp al n. 3755352424 con la parola PARTECIPO oppure inquadrare il QR Code presente sul cavalierino
- Seguire le istruzioni ricevute nella chat WhatsApp inviando tutti i dati richiesti (nome, cognome, indirizzo e-mail) e la foto della pinsa con il cavalierino

*) nell'immagine non dovranno comparire soggetti terzi, pena l'invalidazione della partecipazione.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito ai messaggi WhatsApp non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. I messaggi contenenti testi/immagini diverse da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi.

L'assegnazione dei premi avverrà con estrazione a sorte, nelle modalità descritte al punto 7.

➤ **Limiti di partecipazione alla Meccanica B:**

- Ciascun consumatore potrà partecipare fino ad un massimo di 3 volte, utilizzando un unico numero di telefono, di cui sia intestatario o reale utilizzatore ed inviando ogni volta la fotografia di una pinsa differente.
- Non è consentita la partecipazione da parte del medesimo consumatore mediante numeri di telefono differenti/associati a soggetti diversi ma riconducibili allo stesso partecipante, né la partecipazione di soggetti diversi con lo stesso numero di telefono.
- Qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine sia stata caricata da utenti con numeri di telefono diversi o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.
- La medesima foto potrà essere utilizzata una sola volta, ovvero da un solo utente

6.3 Meccanica C (consumatori finali - Instagram): dal 01/07/2026 al 31/07/2026

La partecipazione alla presente meccanica è aperta a tutti gli utenti Instagram, ovvero ristoratori e consumatori finali (di seguito "utenti")

Sul profilo ufficiale Instagram **@dimarco_professional** verrà condiviso un post promozionale dedicato al presente concorso.

Per prendere parte all'iniziativa, gli utenti dovranno:

- Seguire il profilo Instagram **@dimarco_professional**
- Individuare il suddetto post promozionale sul profilo ufficiale di Instagram di **@dimarco_professional**
- Inserire un commento sotto al post dedicato al concorso con l'hashtag **#pinsaingrande** e @menzionare un amico/un'amica (es. **@nomepersona**) ;

L'assegnazione dei premi avverrà con estrazione a sorte, nelle modalità descritte al punto 7.

➤ **Limiti di partecipazione alla Meccanica C:**

- Ogni utente avrà diritto a partecipare tramite un solo commento, indipendentemente dal numero ulteriore di commenti postati:

- Sarà considerato valido esclusivamente il primo commento pubblicato, prescindendo da successive modifiche apportate;
- Non saranno presi in considerazione commenti in risposta ad altri commenti;
- L'utente dovrà conservare il proprio commento e continuare a seguire la pagina **@dimarco_professional** fino al 15/09/2026. In caso non mantenga questi requisiti, l'eventuale vincita non sarà confermata;

7. Modalità di assegnazione dei premi

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

7.1 Meccanica A (ristoratori)

Tutte le ricette comprensive di fotografia inviate dai ristoratori partecipanti (di seguito "contributi") saranno sottoposte all'insindacabile giudizio di una giuria composta da incaricati del soggetto Promotore, che li valuterà secondo i seguenti criteri:

- Creatività nell'uso degli ingredienti;
- Estetica e qualità della foto;

Sulla base dei criteri sopra esposti, saranno selezionati i 20 contributi più meritevoli e – fra questi – sarà stilata una classifica da 1 a 20, per l'individuazione di **10 vincitori e 10 riserve**.

Per ciascun contributo vincente, sarà attribuito:

- **un premio al ristoratore, consistente in una Gift Card Ideashopping da 1.000 €**
- **un premio al distributore corrispondente al ristoratore vincitore, consistente in una Gift Card Ideashopping da 500 €**

Dettagli dei premi al punto 8.1

7.2 Meccanica B (consumatori finali - presso i locali aderenti)

Tra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **10 vincitori e 10 riserve**

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in **una Gift Card Ideashopping da 1.000 €** (Dettagli dei premi al punto 8.1)

7.3 Meccanica C (consumatori finali - Instagram)

Tra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **100 vincitori e 10 riserve**

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in **una box composta da 16 Pinse ambient Di Marco** (Dettagli dei premi al punto 8.1)

Tutte le operazioni di individuazione dei vincitori di cui ai punti 7.1, 7.2, e 7.3 si svolgeranno – per ciascuna meccanica prevista - entro le date indicate al punto 4 ed alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, come previsto dall'art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

I nominativi di riserva selezionati saranno utilizzati – in ordine di individuazione - per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa ove dovuta	Totale Iva Inclusa ove dovuta
Gift Card Ideashopping da 1.000 € (Meccanica A – Ristoratori)	10	€ 1.000,00	€ 10.000,00
Gift Card Ideashopping da 500 € (Meccanica A –Distributori)	10	€ 500,00	€ 5.000,00
Gift Card Ideashopping da 1.000 € (Meccanica B – Consumatori)	10	€ 1.000,00	€ 10.000,00
Box composta da 16 Pinse ambient (Meccanica C – Instagram)	100	€ 25,00	€ 2.500,00
TOTALE			€ 27.500,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 27.500,00 (iva inclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

GIFT CARD IDEASHOPPING

Il premio consiste in una gift card digitale (anche “voucher” o “buono”) appartenente al circuito Idea Shopping.

La Gift Card non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertita in denaro. La Gift Card sarà erogata sotto forma di codice Idea Shopping e sarà spendibile sui brand del catalogo IdeaShopping.it; è valida per 6 mesi, è cumulabile e spendibile in più soluzioni. Oltre alla data indicata sul voucher non sarà più possibile convertire il buono nelle gift card scelte. Per utilizzare il codice ideaShopping l’utente dovrà:

1. Collegarsi al sito <https://www.idea-shopping.com>
2. Cliccare su “Ho un codice ideaShopping”
3. Scegliere se registrarsi o proseguire l’utilizzo del codice come utente Guest
4. Inserire il codice ideaShopping nell’apposito spazio indicato
5. Consultare il catalogo, scegliere il brand che preferisce e completare la conversione in gift card.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l’effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l’utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all’utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e le Società Delegate.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati ai recapiti utilizzati per la partecipazione e dovranno convalidare la vincita **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all’interno della comunicazione stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare

accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail/comunicazione telefonica con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi consistenti in Box Pinsa verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti (Meccanica A e B).

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

I contributi che conterranno immagini di terzi non potranno essere caricati.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- [per la meccanica A] di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito dell'iniziativa e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i materiali esposti nei punti vendita aderenti, comunicazione online e sul sito www.pinsaingrande.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.pinsaingrande.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in

violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, incluso il proprio smartphone, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

18. Trattamento dei Dati Personali.

INFORMATIVA PRIVACY AI PARTECIPANTI AI CONCORSI A PREMI

(ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679)

A. Titolare del trattamento

Di Marco Corrado Srl, con sede in Via Monte Nero, 1/3 – 00012 - Guidonia Montecelio, Roma. P.IVA 14133821000 in persona del Legale Rappresentante pro tempore, è il Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti ai concorsi a premi da essa direttamente promossi (di seguito "Titolare").

Contatti:

- Email: info@dimarco.it
- PEC: dimarcocorrado.srl@legallmail.it

B. Responsabile del trattamento

Il Titolare ha nominato quale Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR: l'Agenzia **Cube Srl** con sede in Via di Tor Vergata 434 – 00133, ROMA (RM); C.F. e P.IVA P.IVA: 08564941006 in persona del Legale Rappresentante pro tempore, agisce come Responsabile del trattamento per la gestione delle attività connesse all'organizzazione e promozione del concorso a premi.

C. Sub-responsabile del trattamento

Il Responsabile del trattamento ha nominato, previa autorizzazione del Titolare, Promosfera S.r.l., con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56, CAP 21011, P. IVA 02250050024 quale Sub-responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28, par. 4 GDPR, per lo svolgimento delle attività operative di gestione del concorso, ivi incluse, a titolo esemplificativo:

- gestione delle piattaforme di partecipazione;
- raccolta e registrazione delle partecipazioni;
- estrazione dei vincitori;
- gestione dell'assegnazione e spedizione dei premi;
- adempimenti amministrativi connessi al concorso.

D. Origine dei dati personali

I dati personali sono forniti:

- direttamente dall'interessato, in occasione della partecipazione al concorso;
- oppure raccolti, per conto del Titolare, dal Responsabile del trattamento o dal Sub-responsabile del trattamento, a seconda delle modalità operative di partecipazione al concorso.

In tali casi, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679.

E. Tipologia di dati trattati

Il Titolare tratta, a titolo esemplificativo a seconda delle modalità di partecipazione previste, i seguenti dati:

- dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, data di nascita);
- dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, eventuale PEC);
- dati fiscali in caso di vincita (codice fiscale, documento d'identità);
- eventuali dati contenuti nelle comunicazioni con l'organizzatore;
- immagini o riprese video solo se previste dal regolamento concorsuale, previo consenso.
- ulteriori dati richiesti dal regolamento del concorso.

F. Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

a. Gestione del concorso a premi

Partecipazione al concorso, verifica dei requisiti, individuazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi, gestione di eventuali comunicazioni con i partecipanti.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) GDPR – esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

b. Adempimenti di obblighi di legge

Adempimenti previsti dal DPR 26 ottobre 2001, n. 430, nonché da normative fiscali, amministrative e contabili.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) GDPR – adempimento di obblighi legali.

c. Gestione di contestazioni, reclami o difesa in giudizio.

Base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

d. Marketing del Titolare

Invio di comunicazioni promozionali, previo consenso espresso.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. a) GDPR – consenso dell'interessato.

G. Modalità del trattamento

Il trattamento è effettuato dal Titolare, dal Responsabile e dal Sub-responsabile del trattamento nel rispetto delle istruzioni impartite dal Titolare e delle misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 GDPR.

H. Comunicazione e destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati a:

- Agenzia Cube Srl quale responsabile del trattamento;
- Promosfera S.r.l., quale Sub-Responsabile del trattamento;
- soggetti terzi che forniscono servizi strumentali alla gestione del concorso (es. hosting, spedizionieri, fornitori IT), nominati, ove necessario, Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento;
- autorità competenti, in adempimento di obblighi di legge;
- consulenti fiscali e legali;
- notai o funzionari camerali incaricati delle operazioni di assegnazione e chiusura del concorso;
- società di logistica per la consegna dei premi; società IT e cloud provider;

L'elenco aggiornato dei destinatari del trattamento è disponibile su richiesta scrivendo al Titolare ai recapiti sopra riportati.

I. Diffusione dei dati

I dati dei partecipanti non saranno diffusi, salvo pubblicazione del nome e cognome dei vincitori su sito o canali ufficiali, se previsto dal regolamento.

J. Trasferimento verso Paesi terzi

I dati potranno essere trattati su server collocati in Paesi terzi (es. USA) tramite servizi cloud.

In tal caso, i trasferimenti avverranno nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, verso soggetti aderenti al Data Privacy Framework o mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea.

K. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo necessario alla gestione del concorso e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli obblighi di conservazione amministrativa e fiscale.
I dati trattati per finalità di marketing saranno conservati fino alla revoca del consenso.

L. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al concorso e ricevere eventuali premi.
Il rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare.
Il consenso al trattamento per finalità promozionali è invece facoltativo.

M. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;
- diritto alla limitazione del trattamento;
- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso, ove prestato.

Le richieste possono essere inviate al Titolare ai recapiti indicati al punto 1.

- L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 GDPR (Piazza Venezia 11, 00186 Roma – www.garanteprivacy.it – garante@gpdp.it).

N. Processi decisionali automatizzati

Il Titolare non effettua trattamenti basati su processi decisionali automatizzati né attività di profilazione.

O. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative.

Soggetto Delegato
Promosfera srl